

İLKER CENAN BIÇAKÇI

EĞİTİM

Doktora, Gazetecilik ve Halkla İlişkiler, 1994

İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Tez: İletişimin Kuramsal Yanı ve Fransız Modeli Çerçevesinde Türkiye’de İletişim Olgusu.

Danışman: Prof. Dr. Niyazi Öktem

Yüksek Lisans, Gazetecilik ve Halkla İlişkiler, 1988

İstanbul Üniversitesi, BYYO

Tez: Gelişen Basında Hizmet içi Eğitim.

Danışman: Dr. Haluk Şahin

Lisans, Fransız Dili, 1984

Marmara Üniversitesi, Eğitim Fakültesi

Lise, Saint-Benoit + Ata Koleji, 1980.

Yarı zamanlı öğrenci, İstanbul Belediye Konservatuarı, Tiyatro Bölümü, 1977-1980.

DENEYİM

Prof. Dr., Yeditepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Tam Zamanlı Öğretim Üyesi, Şubat 2012- halen devam ediyor.

Prof. Dr., Yeditepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Fakülte Kurulu ve Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Şubat 2012- halen devam ediyor.

Prof. Dr., Yıldız Teknik Üniversitesi, Sanat Tasarım Fakültesi Görevlendirmeli Öğretim Üyesi, 2001-2011.

Prof. Dr., Danışma Kurulu Üyesi, Global Media Journal Turkish Edition, 2010- halen devam ediyor.

Doç. Dr., Yıldız Teknik Üniversitesi, MYO İktisadi ve İdari Programlar Bölüm Başkanı, 2005-2010.

Doç. Dr., Yeditepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Yarı Zamanlı Öğretim Üyesi, 2001-2011.

Doç. Dr., Yıldız Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İnsanbilimleri Bölümü, Görevlendirmeli Öğretim Üyesi, 2005-2011.

Doç. Dr., İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ticari Bilimler Fakültesi, Yarı Zamanlı Öğretim Üyesi, 2004-2006.

Doç. Dr., İstanbul Hava Harp Akademisi ,Görevlendirmeli Öğretim Üyesi, 2005-2008.

Yard. Doç. Dr., Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Tam Zamanlı Öğretim Üyesi, 1998-2001.

Yard. Doç. Dr., Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Başkanı, 1998-2001.

Yard. Doç. Dr., Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi Dekan Yardımcısı,1998-2000.

Okutman Dr.,Yıldız Teknik Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Bölümü, Görevlendirmeli Öğretim Elemanı, 1996-1998.

Okutman Dr., Yıldız Teknik Üniversitesi, Yabancı Diller Bölümü, 1986-1998.

Profesyonel Tiyatro Oyunculuğu, Ferhan Şensoy, Ortaoyuncular, 1984-1986.

YAYINLAR

Kitap/Kitap Bölümü

Bıçakçı, İ.(2012) **Müzebilimin ABC'si**, *Sanat Sponsorluğu ve Müzeler*,s.209-220.İstanbul:Ege Yayınları

Bıçakçı, İ.(2010) **İletişim ve Halkla İlişkiler, Eleştirel Bir Yaklaşım**, Güncellenmiş 7.Basım, İstanbul: MediaCat Kitapları

Bıçakçı, İ.(2006) **Hacettepe Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, 8.Ulusal Sanat Sempozyumu**, *Küreselleşme Sürecinde Sanat Sponsorluğu*, s.337-350, Ankara: H.Ü. GSF Yayınları

Bıçakçı, İ.(2001) **İletişim Dünyamız**, İstanbul: MediaCat Akademi

Bıçakçı, İ.(2000) **MediaCat Yazarlarından Her Yönüyle Pazarlama İletişimi**, *Sanal Çarşı ve Küresel Müşteri*,s.145,Ankara: MediaCat Kitapları

Bıçakçı, İ.(1998) **İletişim ve Halkla İlişkiler, Eleştirel Bir Yaklaşım**, Ankara: MediaCat Yayınları

Makale/Bildiri

Bıçakçı, İ.(2008). “Özel Sektör ve Sivil Toplum Kuruluşları’nın işbirliği çerçevesinde Türkiye’de eğitim amaçlı sosyal sorumluluk projelerinin kapitalist işlevi” Journal for Critical Education Policy Studies, Vol 6,No. 1, Mayıs 2008.

Bıçakçı, İ.(2008). Sanayi toplumundan bilgi toplumuna tüketimin evrimi ve Türkiye’deki yansımaları, International Journal of Human Sciences, Vol 5, No.1, Ocak 2008.

Bıçakçı, İ.(2006) Küreselleşme Sürecinde Sanat Sponsorluğu,Hacettepe Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, 8.Ulusal Sanat Sempozyumu, 18-20 Ekim.

Bıçakçı, İ.(2004) İletişim ve Siyasal Ekonomi Düzleminde Globalleşme Gerçeği ve Türkiye, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi Dergisi, Sayı 19.

Bıçakçı, İ.(2002) Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi İlk Sınıf Öğrencilerinin İletişim Alışkanlıkları”, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi Dergisi, Sayı 13.

Bıçakçı, İ.(2000) Halkla İlişkiler Üzerine Eleştirel Bir Yaklaşım, Ankara Halkla İlişkiler Derneği Dergisi, Sayı 8, Bahar.

Bıçakçı, İ.(1999) Kitle İletişimi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi Dergisi, Sayı 9.

Bıçakçı, İ.(1999) Halkla İlişkilerin İdeolojik Yanı, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi Dergisi, Sayı 9.

Bıçakçı, İ.(1998) Küresel İletişimde Tüketici Davranışının Kültürel Boyutları, Anadolu Üniversitesi Kurgu Dergisi, Sayı 15.

Bıçakçı, İ.(1998) Halkla İlişkiler ve Basın, Yıldız Teknik Üniversitesi Dergisi, İstanbul, 1998,Sayı 1.

Bıçakçı, İ.(1997) Gelişme Sürecinde Kadının Toplumsal Kimliği ve İletişim Araçlarında Kadın İmajı”, İktisat Dergisi, No.336-337. Nisan-Mayıs 1997, s 80-85.

Araştırma Projeleri Koordinatörlüğü, (yayımlanmış ve sonuçlanmış)

17 Ağustos Depremi’nin Adapazarı ve Kocaeli İllerine Ekonomik Etkileri, I.F.M.C. ve İ.Ü. İletişim Fakültesi ile Ortak Proje, Ekim 1999-Ağustos 2000.

Ulusal organizasyonlar için hazırlanmış ve yayımlanmış uzmanlık raporu

Nasıl Bir Belediye? Vizyon Arayışları, Yalova Belediyesi Hizmet Masası-KOÜ İF Halkla İlişkiler ve Tanıtım.2000.

GAZETE, DERGİ VE WEB SİTESİ MAKALELERİ

- *Televizyon Programları ve Toplumsallık, Cumhuriyet, 15.01.1992*

- *İletişim Araçlarında Kadın*, Cumhuriyet, 27.02.1992
- *Sanal Gerçeklik Üzerine*, Cumhuriyet, 01.12.1994
- *Tüketim ve Kültürü ve Gorilleşme*, Cumhuriyet, 04.05.1996
- *Nitelikli Elemanın Toplumsal Bedelleri*, MediaCat Dergisi, Ağustos 2000
- *Siyasal İletişim Siyasetin Tetikçisi mi?*, Cumhuriyet, 23.08.2002
- *Dünya Yurttaşlığı Kampanyası*, verim.com, Kariyer Sitesi, 26.04.2003
- *Gerçeklerimizle Yüzleşelim*, verim.com, Kariyer Sitesi, 12.05.2003
- *İşgören Güvencesine Karşı İşveren Yasası*, verim.com, Kariyer Sitesi, 19.05.2003
- *Esnek İş Koşullarına Uygun Yüzer Gezer İnsan Modeli*, verim.com, Kariyer Sitesi, 12.06.2003
- *Küçük İşletmeler ve Kurumsallaşma*, verim.com, Kariyer Sitesi, 08.07.2003
- *Yönetim ve Düşük Yoğunluklu Terör*, verim.com, Kariyer Sitesi, 21.07.2003
- *Değişmeyen Temcit Pilavımız: Değişim*, verim.com, Kariyer Sitesi, 07.08.2003
- *Gerçeklerden Kaçış Teknikleri*, verim.com, Kariyer Sitesi, 25.08.2003
- *Affet Beni Biyolojik Dedem*, verim.com, Kariyer Sitesi, 12.09.2003
- *Türk Gibi Başlamak*, verim.com, Kariyer Sitesi, 01.10.2003
- *Popstarlık Meslek Oldu*, verim.com, Kariyer Sitesi, 23.10.2003
- *Şoförsün Dediler Vermediler*, verim.com, Kariyer Sitesi, 27.10.2003
- *Medyatik Kültüre Kurban Edilen İnsan*, verim.com, Kariyer Sitesi, 06.02.2004
- *Seçene Değil Seçtirenene Bak*, verim.com, Kariyer Sitesi, 01.04.2004
- *Enseyi Karartma Zamanı*, verim.com, Kariyer Sitesi, 26.04.2004
- *“Taban Yapan” Etik Değerler*, verim.com, Kariyer Sitesi, 03.06.2004
- *Dışlanan Gençlik ve Ulusal Bütünlüğümüz*, verim.com, Kariyer Sitesi, 29.06.2004
- *Kim Dış Macunu Kazanmak İster?*, verim.com, Kariyer Sitesi, 02.07.2004
- *Dilenciden Kapkapçıya Sefalet Panoraması*, verim.com, Kariyer Sitesi, 19.11.2004
- *Reklamların Serbest Dolaşım Hakkı*, verim.com, Kariyer Sitesi, 25.01.2005
- *Gül Dudaktan Köfte Dudağa*, verim.com, Kariyer Sitesi, 22.03.2005
- *Aranıyor*, verim.com, Kariyer Sitesi, 03.06.2005
- *Kariyerden Emin Değilim* Sabah Business, Sayı 48, Şubat 2007