

## ÖZGEÇMİŞ

1. **Adı Soyadı: Ayşe Banu Bıçakçı**
2. **Doğum Tarihi: 20.06.1975**
3. **Unvanı: Yardımcı Doçent Doktor**
4. **Öğrenim Durumu:**

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	İtalyan Dili ve Edebiyatı	Ankara Üniversitesi	1999
Y. Lisans	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Yeditepe Üniversitesi	2004
Doktora	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	Anadolu Üniversitesi	2009

### 5. Akademik Unvanlar:

**Yardımcı Doçentlik Tarihi :** Temmuz- 2010

### 6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

#### 6.1. Yüksek Lisans Tezleri

Çolak, Zeynep. ‘Persuasive strategies used in social media: A case study on Turkcell, the leading telecommunication company’, Yeditepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Temmuz, 2011.

### 7. Yayınlar

#### 7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (*Proceedings*) basılan bildiriler

Bıçakçı, A.B. (2008). ‘Excellence in Internal Public Relations in the Context of UN Global Compact’, *Proceedings from the 9th European Convention of the Association for Business Communication (ABC)* in Usluata, A.(Ed), p. 325-333, İstanbul:Yeditepe University Publications.

Baygül, Ş., Gencer, A.B. (2005). ‘Validating the RQ Project: Does Culture Matter?’, *European Communication Association: Shaping the Future of Communication Research in Europe*, (Proceedings from İstanbul Conference); in Usluata, A., Rosenbaum, J.(Eds), p.41-52, İstanbul:Yeditepe University Publications.

#### 7.5. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

Gencer, A.B. (2005). ‘Bir Popüler Kültür İkonu Olarak Nişantaşlılık:Avrupa Yakası Dizisi Söylem Çözümlemesi’, *Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi, İletişim Çalışmaları Dergisi*, No:2, s.133-146, İstanbul: Yeditepe Üniversitesi Yayınları.

#### 7.6. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

Gencer, A.B. ‘Pazarlama Yönelimli Halkla İlişkilerde Postmodern Yaklaşımlar’, Kocaeli Üniversitesi II. Ulusal Halkla İlişkiler Sempozyumu, 27-28 Nisan 2006, Kocaeli.

## 7.7. Diğer yayınlar

Bıçakçı, A.B. (2011). 'Branding the City through Culture: European Capitals of Culture 2010 Pécs, Ruhr & Istanbul', IAMCR 2011 Conference, 13-17 July 2011, İstanbul.

Usluata, A., Braithwaite, C.A., Gencer, A.B., Coşkun, N., Bal,E. ve Dalan, G. '*Intercultural Encounter at the Global Classroom: Are They the Students of the Global Village?*,' Association for Business Communication, 71st Annual Convention, 25-28 Ekim 2006; San Antonio, Texas.

## 9. İdari Görevler

- Çift anadal ve yan dal programları sorumlusu

## 10. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

- IAMCR
- ECREA
- EUPRERA

## 12. Son iki yılda verdiğiniz lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler için aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2011-2012	Güz	Halkla İlişkilere Giriş	4	2	60
		İletişim Kuramları	3		20
		İletişim için İngilizce	4	2	71
		İkna ve Algı	3		25
	İlkbahar	Halkla İlişkilere Giriş	4	2	56
		İletişim Kuramları	3		30
		Master Tezi		1	1
		İkna ve Algı	3		14
		Kurumsal İletişim	3		11

**Not:** Açılmışsa, yaz döneminde verilen dersler de tabloya ilave edilecektir.