



**AZINLIKLAR
VE
MEDYA**

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Araştırma Görevlisi
Özlem Bayraktar'ın "Türkiye'de Popüler Kültür Ürünlerinde
Çingene Kimliğinin Temsili: Gönülçelen Dizisi Örneği" başlıklı
çalışması, editörlüğünü Yrd. Doç. Dr. Suat Sungur'un yaptığı
ve 2012 Şubat ayında Martı Yayıncılık tarafından basılan
Azınlıklar ve Medya adlı derleme eserde makale olarak
yayımlanmıştır.

Bölümümüz Araştırma Görevlisi Özlem Bayraktar'ın "**Türkiye'de Popüler Kültür Ürünlerinde Çingene Kimliğinin Temsili: *Gönülçelen Dizisi Örneği***" başlıklı çalışması, editörlüğünü Yrd. Doç. Dr. Suat Sungur'un yaptığı ve 2012 Şubat ayında Martı Yayıncılık tarafından basılan *Azınlıklar ve Medya* adlı derleme eserde makale olarak yayımlanmıştır. Özlem Bayraktar çalışmasında 2010 yayın döneminde ulusal televizyon kanallarından ATV'de yayınlanan Gönülçelen dizisi örneğinden yola çıkarak Türkiye'de ana akım medyada Çingene kimliğinin temsilini sorunsallaştırmaktadır. Dizinin Şubat – Haziran 2010 arasında yayınlanan ilk 16 bölümüne odaklanan çalışma, popüler medya ürünlerinde Çingene kimliğinin kurgusu ve temsili açısından Gönülçelen dizisindeki süreklilikleri ve farklılıkları ortaya koymaktadır.