



Global Media Journal, internet ortamında yılda iki kez, bahar ve gz dnemlerinde yayımlanan ve kresel lekte iletişim alanındaki akademik çalışmalara yer veren uluslararası bir dergidir. Derginin amacı bu alandaki akademisyenler arasında bir network oluşturmak ve çalışmalarından birbirlerini haberdar etmektir.



GMJ

Bahar 2012

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Blm

- **Barıř BULUNMAZ**
Gazeteler iin Zor Karar: Reklam Verenler mi? Okuyucular mı?
A Difficult Choice for Newspapers: Advertisers or Readers? 1 - 21
- **Hseyin ELİK**
Kreselleřme Srecinde Kimlik Tartışmaları ve Medyanın Rol: Kosova rneęi
Globalization, Identity and the Role of Media: The Case of Kosovo 22 - 42
- **Nahit ERDEM, Erdoęan H. EKİZ**
Destinasyon Tatmininin Belirleyicileri: Kuzey Kıbrıs Trk Cumhuriyeti'ni Ziyaret
Eden Yabancı Turistlerin Algılamaları
Determinants of Destination Satisfaction in North Cyprus: Perceptions of International Travelers 43 - 60
- **zlem GLLOęLU**
Bir Kitle İletişim Aracı Olarak Televizyonun Popler Kltr rnlerini Benimsetme ve Yayma İşlevi zerine Bir Deęerlendirme
The Function of Television as a Tool of Mass Communication in Adopting Popular Culture Products and Making it Prevalent 61 - 80
- **Pelin HRMERİ, Ece BABAN**
Simmel, Veblen ve Sombart'ın Penceresinden Hedonik Tketim:
topya'da Negotium ve Otium
Hedonic Consumption from Simmel, Veblen and Sombart's Point of View: Negotium and Otium in Utopia 81 - 93
- **Tolga KARA**
Sosyal Medya zerinde Yeni Nesil Pazarlama ve Trkiye Bilgi & İletiřim Hizmetleri
Endstrisinde Sosyal Ağların Kullanımına Ynelik Bir Araştırma
New Generation Marketing in Social Media and Research on Usage of Social Networks in Turkish Communication and Information Technologies Industry 94 - 105
- **Tlay ŐEKER - Rengim SİNE**
ocuk Zihnindeki Haber Resmi
The News Picture in a Child's Mind 106 - 125
- **Fulya ŐEN**
Toplumsal Hareketler ve Medya: "Wall Street İřgali"nin Medyada Temsili
Social Movements and Media: The Representation of the "Occupy Wall Street" Movement in the Media 126 - 154