

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Yüksek Lisans Öğrencimiz Zeynep Çolak'ın Başarısı

Bölümümüz yüksek lisans öğrencisi Zeynep Çolak, Yrd. Doç. Dr. A. Banu Bıçakçı danışmanlığında yürüttüğü "**Persuasive Strategies Used in the Social Media: A Case Study on Turkcell, The Leading Telecommunication Company**" başlıklı tezi ile The European Public Relations Education and Research Association (EUPRERA) 2011, Jos Willems Awards yarışmasında finalist olmuştur.