



Yeditepe’de CEO’lar Zirvesi

Yeditepe Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Kulübü’nün gerçekleştirdiği “Pazarlama Stratejileri ve Halkla İlişkiler Zirvesi”, farklı sektörlerin üst düzey yöneticilerini öğrenciler ile bir araya getirdi.

Anadolu Yakasında Sizin Sesiniz



www.kadikoylife.com

Zirvedeki Markaların Yöneticileri Bu Zirvede Buluştu...

Yeditepe Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Kulübü tarafından düzenlenen “Pazarlama Stratejileri ve Halkla İlişkiler Zirvesi”nde öğrenciler, üst düzey yöneticilerle buluştu.



Zirvedeki Markaların Yöneticileri Bu Zirvede Buluştu...

Yeditepe Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Kulübü tarafından düzenlenen “Pazarlama Stratejileri ve Halkla İlişkiler Zirvesi”nde öğrenciler, üst düzey yöneticilerle buluştu.

Öğrenci Kulüpleri

İletişim Geliştirme

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM KULÜBÜ “PAZARLAMA STRATEJİLERİ VE HALKLA İLİŞKİLER ZİRVESİ” 6 ARALIK 2012

- GÜZEL SANATLAR KONFERANS SALONU -

10:00 - 10:45	Orçun DOĞAN Unilever Türkiye, Ortadoğu ve Kuzey Afrika; Magnum, Fruittare ve Namet Marka Yöneticisi “Pazarlamada Algılar ve Gerçekler”
10:45-11:00	Çay/Kahve Arası
11:00 - 11:45	Erdinc VARLIBAŞ Varyap Holding CEO’su “Komut Sektöründe Reklam Veren Olarak Ayrışmak”
11:45 - 12:00	Çay/Kahve Arası
12:00 - 12:45	Timur SAVCI Tims Prodüksiyon Kurucusu ve CEO’su “Türk Dizi ve Filmlerinin Uluslararası Platformda Pazarlanması”
12:45 - 14:00	Öğle Yemeği Arası
14:00 - 15:45	Ali Haydar BOZKURT Toyota CEO’su ve Yönetim Kurulu Üyesi “Liderlik ve Fark Yaratmak”
15:45 - 16:00	Çay/Kahve Arası
16:00 - 17:00	Mustafa İÇİL Google, Türkiye, Ortadoğu ve Kuzey Afrika Bölge Pazarlama Müdürü “Dört Ekranlı Dünyada Pazarlama”

* Zirvede üç oturuma katılan öğrenciler sertifikaya alacaklardır.

#marka7tepe
https://twitter.com/YeditepePRPclub
http://www.facebook.com/prpyeditepe
yeditepeprclub@gmail.com

